



Co-funded by  
the European Union



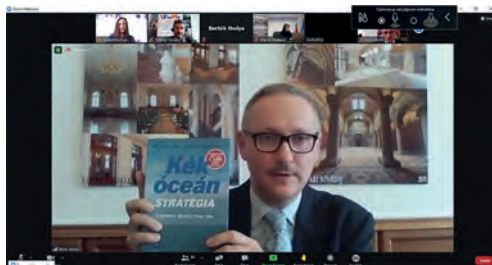
## Az építőipari szociális partnerek kapacitásfejlesztése

Az Európai Bizottság Foglalkoztatási, Szociális és Integrációs Főigazgatóságának támogatásával megvalósuló SuSodCo project célja az építőipari szociális párbeszéd hatékonyságának és eredményességének növelése a közép-, délkelet- és dél-európai régió országaiiban. A szociális párbeszéd területén mutatkozó készséghiányok felszámolása érdekében a projekt keretében négy egymásra épülő, szemináriumból és workshopból álló kapacitásépítő rendezvény kerül megrendezésre. Ezzel párhuzamosan a hat partnerország szociális párbeszéd partnerei egy-egy felkért hazai PR/média szakértő irányításával kidolgozzák nemzeti szociális párbeszéd kampányuk kommunikációs stratégiáját, és elkészítik kampány kommunikációs tervét.

A 2020 decemberében a horvát partnerek által szervezett első kapacitásépítő rendezvény a SuSodCo projekt kutatási szakaszának legfontosabb eredményeire összpontosított, bemutatva a partnerországok, azaz a bolgár, horvát, ciprusi, görög, magyar és szlovén építőipar előtt álló szociális párbeszéd kihívásokat.

A 2021 áprilisában az ÉVOSZ által szervezett második kapacitásépítő rendezvény mottója a „Kommunikációs stratégia a hatékony társadalmi párbeszéd érdekében” volt. A pandémia miatt azonban a decemberihez hasonlóan a személyes részvétel helyett ezt a programot is csak online webinarium keretében lehetett megtartani.

Az április 15-i szemináriumon elsőként a hazai előadók a magyarországi szociális párbeszéd helyzetét a munkaadók és a munkavállalók szemszögéből mutatták be, majd Bene János, Generatív Tanácsadó Iroda Kft. vezetője a Kék Óceán Stratégiának a szociális párbeszéd haté-



konyságnövelése érdekében történő alkalmazási lehetőségeiről adott elő. Ezt követően az európai munkaadói és munkavállaló szervezetek, azaz a FIEC és az EFBWW képviselői ismertették az európai szociális párbeszédre vonatkozó kommunikációs stratégiájukat. Véget értül a projekt koordinátora, Valentina Kuzma, a Szlovén Építőipari és Építőanyagipari Kamara képviselőjében a szociális párbeszéd elősegítését célzó Európai Unió források és pályázati lehetőségek körét foglalta össze. Az április 21-i workshopon Dr. Kurcz Adrienne, az AOS Tanácsadó Kft. ügyvezetője a hatékony kommunikációs stratégia követelményeit összefoglaló tréningjét követően a hat partnerország társadalmi párbeszédében érintett szakemberei csoportmunkában megfogalmazták a nemzeti kommunikációs stratégiájuk főbb sarokpontjait, amit a záró plenáris ülésen megosztottak a workshop résztvevőivel.



A projektben 2021. évben még további két, egymással összefüggő kapacitásépítő rendezvény kerül megrendezésre. A 2021 júniusában a bolgár partnerek szervezésében megvalósuló rendezvény témája „A digitális készségek fejlesztése és gazdaság digitalizálásának az építőipari szociális párbeszéd programjában történő visszatükröződése” lesz. A ciprusi partner által szervezett 2021 szeptemberi rendezvényen pedig „A szociális párbeszéd megvalósításához szükséges kommunikációs készségek lényeges elemei, valamint a partnerek készségbeli hiányosságai pótlásának lehetőségei” kerülnek megvitatásra.

A partnerek a kidolgozott nemzeti kommunikációs stratégia alapján országukban egy nemzeti ágazati média kampányt fognak megvalósítani, melynek célja a szervezetek iránti figyelemfelkeltés, láthatóságuk és ismertségük külső PR/marketing szakértők útmutatása alapján történő növelése.

A projekttel kapcsolatos további információk a [www.susodco.eu](http://www.susodco.eu) honlapon található.

Budapest, 2021. április 21.

*Pete Zoltán*  
ügyv. ig. helyettes  
ÉVOSZ